

# DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 11/08/2021 | Edição: 151 | Seção: 3 | Página: 125

Órgão: Ministério do Turismo/Secretaria Especial de Cultura/Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural

## EDITAL DE 28 DE JUNHO DE 2021RETIFICAÇÃO DO EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA SECDC/SECULT/MTUR Nº 1/2021

O SECRETÁRIO NACIONAL DA ECONOMIA CRIATIVA E DIVERSIDADE CULTURAL, no uso de suas atribuições legais, resolve: RETIFICAR o Edital de Seleção Pública SECDC/SECULT/MTur nº 01/2021, de 28 de junho de 2021, em seu preâmbulo e seus itens 5.2; 11.1 e Anexo V que passam a ter a seguinte redação:

Preâmbulo: A Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural, unidade da Secretaria Especial da Cultura do Ministério do Turismo, no uso de suas atribuições legais, nos termos da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991; do Decreto nº 5.761, de 27 de abril de 2006; do Decreto nº 10.359, de 20 de maio de 2020; da Portaria MinC nº 29, de 21 de maio de 2009; e, subsidiariamente, na Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, e nas condições e exigências estabelecidas neste edital, torna pública a realização de processo seletivo de candidaturas para participação de empreendedores culturais e criativos na segunda edição do Mercado das Indústrias Criativas do Brasil (MICBR), a realizar-se na modalidade virtual.

5.2 A segunda edição do MICBR realizar-se-á na modalidade virtual, em razão das medidas de contenção da pandemia de Covid-19, e está prevista para ocorrer em novembro de 2021.

11.1 As inscrições ocorrerão exclusivamente por meio online, no período de 29 de junho a 29 de agosto de 2021, observando-se o formulário contido no Anexo I deste Regulamento, disponível para preenchimento online na Plataforma Mapas da Cultura, através do seguinte link: <http://mapas.cultura.gov.br/oportunidade/1878/>.

Anexo V RELATÓRIO DE ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: (Descrever de forma pormenorizada as atividades desenvolvidas ao longo de cada dia, especificando detalhes sobre os contatos realizados e atividades das quais participou. Relato se aplica também à participação na atividade de capacitação prévia). Mercado das Indústrias Criativas do Brasil - MICBR 2021: Dia 1; Dia 2; Dia 3.

**ALDO LUIZ VALENTIM**

Este conteúdo não substitui o publicado na versão certificada.