



MINISTÉRIO DA CULTURA
SECRETARIA DE CIDADANIA E DIVERSIDADE CULTURAL

EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA Nº 09, DE 31 DE AGOSTO DE 2023
CULTURA VIVA - FOMENTO A PONTÕES DE CULTURA
A POLÍTICA DE BASE COMUNITÁRIA RECONSTRUINDO O BRASIL

ANEXO 4
MODELO DE FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO
(MODELO A SER PREENCHIDO NO SISTEMA MAPA DA CULTURA)

Marque o Eixo e a categoria para inscrição da entidade cultural:

1. () Eixo 1 - Estadual / Distrital	CATEGORIAS:		
Até 100 Pontos e Pontões de Cultura certificados no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura:	1. () Acre 2. () Alagoas 3. () Amapá 4. () Amazonas 5. () Distrito Federal	6. () Espírito Santo 7. () Mato Grosso 8. () Mato Grosso do Sul 9. () Pará 10. () Paraíba 11. () Paraná	12. () Rio Grande do Norte 13. () Rondônia 14. () Roraima 15. () Sergipe 16. () Tocantins
De 101 a 300 Pontos e Pontões de Cultura certificados no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura:	17. () Ceará 18. () Goiás 19. () Maranhão 20. () Pernambuco	21. () Piauí 22. () Rio Grande do Sul 23. () Santa Catarina	
De 301 a 500 Pontos e Pontões de Cultura certificados no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura	24. () Bahia 25. () Rio de Janeiro 26. () Minas Gerais		
Mais de 501 Pontos e Pontões de Cultura certificados no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura	27. () São Paulo		

1. () Eixo 2 - Temático / Setorial / Identitário		CATEGORIAS:	
1. () Culturas Indígenas e Mãe Terra	5. () Patrimônio e Memória	9. () Acessibilidade Cultural e Equidade	13. () Territórios Rurais
2. () Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiros	6. () Linguagens Artísticas	10. () Economia da Cultura, Solidária e Criativa	14. () Cultura Urbana, Direito à Cidade e Juventudes
3. () Culturas Populares e Tradicionais	7. () Livro, Leitura e Literatura	11. () Cultura da Infância	15. () Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latinoamericana
4. () Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre	8. () Gênero, Diversidade e Direitos Humanos	12. () Formação e Educação Cultural	

2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA ENTIDADE CULTURAL

2.1. Nome da entidade cultural:			
2.2. CNPJ:			
2.3. Endereço:			
2.3.1. Cidade:		2.3.2. UF:	
2.3. Bairro:	2.3. Número:	2.3. Complemento:	
2.3.3. CEP:	2.4. DDD / Telefone:		
2.5. E-mail da entidade cultural:			
2.6. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):			

3. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE CULTURAL

3.1. Nome (identidade / nome social):
3.2. Apelido/Nome Artístico, se houver:
3.3. Cargo:

3.4. Identidade de gênero:

Mulher cisgênera Homem cisgênero Mulher transgênera

Homem transgênero Pessoa não binária Travesti

Não desejo informar

3.4.1. Outros _____

3.5. Orientação Sexual:

Lésbica Gay Bissexual

Assexual Pansexual Heterossexual

Não desejo informar 3.5.1. Outros _____

3.6. Trata-se de pessoa mulher (cis, trans/travesti)? SIM NÃO

3.7. Trata-se de pessoa negra ou de matriz africana ou de terreiro? SIM NÃO

3.8. Trata-se de pessoa indígena ou de povos e comunidades tradicionais? SIM NÃO

3.9. Trata-se de pessoa com deficiência? 3.9.1. SIM NÃO

Caso tenha marcado "sim", indique o tipo de deficiência:

Auditiva Física Intelectual Múltipla Visual

3.10. Endereço:

3.10.1. Cidade:

3.10.2. UF:

3.10. Bairro:

3.10. Número:

3.10. Complemento:

3.10.3. CEP:

3.11. DDD / Telefone:

3.12. Data de Nascimento:

3.13. RG:

3.14. CPF:

3.15. E-mail:

3.16. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):

3.17. Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural?

Sim Não

3.18. Qual sua ocupação dentro da cultura?

3.19. Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?

até 2 anos de 2 a 5 anos de 5 a 10 anos mais de 10 anos

4. EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE CULTURAL

4.1. Há quanto tempo a entidade cultural atua no setor cultural?

de 3 a 5 anos de 6 a 10 anos de 10 a 15 anos mais de 15 anos

4.2. Os espaços, os ambientes e os recursos disponíveis são suficientes para a manutenção das atividades da iniciativa cultural?

SIM NÃO

4.3. Quais são os principais desafios/dificuldades que a entidade cultural enfrenta na atuação dentro do seu setor cultural e para manter as atividades?

Administrativos

Estruturais

Geográficos / de localização

Econômicos

Políticos

Sociais

Saúde

Parcerias

Formação

Desinteresse do público

4.3.1. Outro: _____

4.4. As atividades culturais realizadas pela candidatura acontecem em quais dessas áreas?

zona urbana central

áreas atingidas por barragem

<input type="checkbox"/>	zona urbana periférica	<input type="checkbox"/>	territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
<input type="checkbox"/>	zona rural	<input type="checkbox"/>	comunidades quilombolas (terra intitulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Cultural Palmares)
<input type="checkbox"/>	regiões de fronteira	<input type="checkbox"/>	território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc)
<input type="checkbox"/>	área de vulnerabilidade social	<input type="checkbox"/>	regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH
<input type="checkbox"/>	unidades habitacionais	<input type="checkbox"/>	regiões de alto índice de violência

4.5. A candidatura atua com quais ações estruturantes?

<input type="checkbox"/>	intercâmbio e residências artístico-culturais	<input type="checkbox"/>	livro, leitura e literatura
<input type="checkbox"/>	cultura, comunicação e mídia livre	<input type="checkbox"/>	memória e patrimônio cultural
<input type="checkbox"/>	cultura e educação	<input type="checkbox"/>	cultura e meio ambiente
<input type="checkbox"/>	cultura e saúde	<input type="checkbox"/>	cultura e juventude
<input type="checkbox"/>	conhecimentos tradicionais	<input type="checkbox"/>	cultura, infância e adolescência
<input type="checkbox"/>	cultura digital	<input type="checkbox"/>	agente cultura viva
<input type="checkbox"/>	cultura e direitos humanos	<input type="checkbox"/>	cultura circense
<input type="checkbox"/>	economia criativa e solidária	<input type="checkbox"/>	4.5.1. outra. Qual? _____

4.6. A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?

<input type="checkbox"/>	Antropologia	<input type="checkbox"/>	Cultura Popular	<input type="checkbox"/>	Meio Ambiente
<input type="checkbox"/>	Arqueologia	<input type="checkbox"/>	Dança	<input type="checkbox"/>	Mídias Sociais
<input type="checkbox"/>	Arquitetura-Urbanismo	<input type="checkbox"/>	Design	<input type="checkbox"/>	Moda
<input type="checkbox"/>	Arquivo	<input type="checkbox"/>	Direito Autoral	<input type="checkbox"/>	Museu

<input type="checkbox"/>	Arte de Rua	<input type="checkbox"/>	Economia Criativa	<input type="checkbox"/>	Música
<input type="checkbox"/>	Arte Digital	<input type="checkbox"/>	Educação	<input type="checkbox"/>	Novas Mídias
<input type="checkbox"/>	Artes Visuais	<input type="checkbox"/>	Esporte	<input type="checkbox"/>	Patrimônio Imaterial
<input type="checkbox"/>	Artesanato	<input type="checkbox"/>	Filosofia	<input type="checkbox"/>	Patrimônio Material
<input type="checkbox"/>	Audiovisual	<input type="checkbox"/>	Fotografia	<input type="checkbox"/>	Pesquisa
<input type="checkbox"/>	Cinema	<input type="checkbox"/>	Gastronomia	<input type="checkbox"/>	Produção Cultural
<input type="checkbox"/>	Circo	<input type="checkbox"/>	Gestão Cultural	<input type="checkbox"/>	Rádio
<input type="checkbox"/>	Comunicação	<input type="checkbox"/>	História	<input type="checkbox"/>	Saúde
<input type="checkbox"/>	Cultura Cigana	<input type="checkbox"/>	Jogos Eletrônicos	<input type="checkbox"/>	Sociologia
<input type="checkbox"/>	Cultura Digital	<input type="checkbox"/>	Jornalismo	<input type="checkbox"/>	Teatro
<input type="checkbox"/>	Cultura Estrangeira (imigrantes)	<input type="checkbox"/>	Leitura	<input type="checkbox"/>	Televisão
<input type="checkbox"/>	Cultura Indígena	<input type="checkbox"/>	Literatura	<input type="checkbox"/>	Turismo
<input type="checkbox"/>	Cultura LGBT	<input type="checkbox"/>	Livro	<input type="checkbox"/>	4.6.1. Outro. Qual?
<input type="checkbox"/>	Cultura Negra				

4.7. A candidatura atua diretamente com qual público?

<input type="checkbox"/>	Afro-Brasileiros	<input type="checkbox"/>	Mulheres	<input type="checkbox"/>	População de Baixa Renda
<input type="checkbox"/>	Ciganos	<input type="checkbox"/>	Pescadores	<input type="checkbox"/>	Grupos assentados de reforma agrária
<input type="checkbox"/>	Estudantes	<input type="checkbox"/>	Pessoas com deficiência	<input type="checkbox"/>	Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais
<input type="checkbox"/>	Agentes culturais, artistas e grupos artísticos e culturais independentes	<input type="checkbox"/>	Pessoas em situação de sofrimento psíquico	<input type="checkbox"/>	Pessoas ou grupos vítimas de violência
<input type="checkbox"/>	Idosos	<input type="checkbox"/>	População de Rua	<input type="checkbox"/>	População sem teto

<input type="checkbox"/>	Imigrantes	<input type="checkbox"/>	População em regime prisional, em privação de liberdade	<input type="checkbox"/>	Populações atingida por barragens
<input type="checkbox"/>	Indígenas	<input type="checkbox"/>	Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiro	<input type="checkbox"/>	Populações de regiões fronteiriças
<input type="checkbox"/>	Crianças e Adolescentes	<input type="checkbox"/>	Quilombolas	<input type="checkbox"/>	Populações em áreas de vulnerabilidade social
<input type="checkbox"/>	Juventude	<input type="checkbox"/>	Ribeirinhos	<input type="checkbox"/>	4.7.1. Outro. Qual?
<input type="checkbox"/>	LGBTQIA+	<input type="checkbox"/>	População Rural		

4.7.2. Indique a faixa etária do público atendido diretamente:

<input type="checkbox"/>	Primeira Infância: 0 a 6 anos
<input type="checkbox"/>	Crianças: 7 a 11 anos
<input type="checkbox"/>	Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
<input type="checkbox"/>	Adultos: 30 a 59 anos
<input type="checkbox"/>	Idosos: maior de 60 anos

4.7.3. Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente?

<input type="checkbox"/>	até 50 pessoas
<input type="checkbox"/>	de 51 a 100 pessoas
<input type="checkbox"/>	de 101 a 200 pessoas
<input type="checkbox"/>	de 201 a 400 pessoas
<input type="checkbox"/>	de 401 a 600 pessoas
<input type="checkbox"/>	mais de 601 pessoas

4.8. Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade cultural. (até 800 caracteres)

4.9. A iniciativa cultural é atendida ou apoiada por programas, projetos e ações de governo (municipal, estadual ou federal) ou de organizações não governamentais? Cite quais são. **(até 800 caracteres)**

4.10. De que forma a entidade cultural desenvolve suas ações em rede com outras instituições e(ou) grupos e coletivos culturais? **(até 800 caracteres)**

4.11. A entidade cultural articula ações em rede com escolas públicas ou privadas do Município/Estado/DF? Se sim, de que forma e em quais escolas? **(até 800 caracteres)**

4.12. A entidade cultural desenvolve ações de proteção ao patrimônio cultural material e imaterial brasileiros? Se sim, quais ações e de que forma? **(até 800 caracteres)**

4.13. A entidade cultural realiza ações de redes para capacitação e mobilização? Se sim, de que forma? **(até 800 caracteres)**

4.14. A entidade cultural realiza ações para desenvolvimento, acompanhamento e articulação de atividades culturais em parcerias com a rede estadual/distrital (Eixo 1) ou com redes temáticas/setoriais/identitárias (Eixo 2), e com outros Pontos/Pontões de Cultura já certificados pelo Cadastro Nacional? Se sim, de que forma? **(até 800 caracteres)**

4.15. A entidade cultural realiza ações para valorização e reconhecimento do trabalho desenvolvido por outros grupos, coletivos e entidades culturais locais para ampliação da Rede de Pontos de Cultura? Se sim, de que forma? **(até 800 caracteres)**

4.16. Desde que ano a entidade cultural possui o Selo Cultura Viva como Ponto / Pontão de Cultura?

4.17. Informe se a entidade cultural já foi selecionada em algum Edital de apoio da Cultura Viva.

() Federal () Estadual () Distrital () Municipal () Não foi selecionada

4.17.1. Se já foi selecionada, escreva em qual(is) e o(s) anos(s):

Declaro que estou ciente e de acordo com os termos deste Edital.

(formulário a ser preenchido no Mapa da Cultura com ciência da representação legal da entidade cultural)